

Communiqué de presse 3441

9 juin 2026

BMW Motorrad France lance le Pack M Expérience.

Dans le prolongement du succès des BMW Motorrad Expériences proposées ces dernières années, BMW Motorrad France dévoile une proposition immersive et exclusive destinée à enrichir l'offre existante.

Paris. BMW Motorrad se positionne à la fois comme constructeur de motos premium et comme fournisseur d'expériences inédites et hautement émotionnelles à deux roues. Après plusieurs éditions de journées de roulage au guidon de motos BMW Motorrad et, l'an passé, l'introduction de stages d'initiation et de perfectionnement à la piste, BMW Motorrad France présente aujourd'hui une expérience encore plus personnalisée et haut de gamme.

Disponible en quantité très limitée, le **Pack M Expérience** s'inscrira en marge des BMW Motorrad Expériences Track Days du Castellet, le 14 juillet, et de Dijon, le 27 juillet. Seuls 9 pilotes auront la chance de vivre l'expérience ultime de la piste sur chacune de ces journées, au guidon d'une **BMW M 1000 RR**.

Pensé pour offrir un niveau d'accompagnement et d'exclusivité inédits, ce dispositif s'appuie sur le contenu des BMW Motorrad Expériences Track Days. En ce sens, le Pack M Expérience inclut toutes les prestations des BMW Motorrad Expériences Track Days : déjeuner, accès continu à un espace lounge (boissons et snacks), ainsi que 5 à 6 sessions de 20 à 25 minutes selon le circuit et offre accès aux éléments exclusifs ci-dessous :

- **BMW M 1000 RR de prêt** (avec pneumatiques et carburant inclus),
- **Coaching individualisé** - coaching audio et vidéo avec 1 instructeur pour 3 pilotes,
- **Support technique dédié** - 3 mécaniciens et 1 ingénieur Tecmas pour 9 pilotes,
- **Accès piste privilégié** - 9 pilotes maximum en simultané sur la piste,
- **Box paddock dédié.**

En complément, les participants bénéficieront d'un **Pack Média** (photos type pilote d'usine et sur piste) ainsi que d'un **Welcome Package** comprenant notamment un tapis d'atelier M.

BMW Motorrad France proposera ce nouveau format à la vente **au tarif de 1 800 € TTC**.

Les Packs M Expériences sont d'ores et déjà disponibles sur le site internet de BMW Motorrad via le lien suivant : [Pack M Expérience](#).

Pour plus d'informations, merci de contacter :**BMW Group France**

Grigory Alaev

Spécialiste Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad

Tel : +33 6 86 59 67 83

@ : grigory.alaev@bmw.fr**BMW Group France**

Pierre Bedhome

Responsable Communication Produits BMW Motorrad

Tel : +33 6 87 51 08 17

@ : pierre.bedhome@bmw.fr**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8.000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art.

L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France.

www.bmw.fr - www.mini.fr - www.bmw-motorrad.fr

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwfrance et www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

Facebook: www.facebook.com/BMWFrance

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 220 500 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2025 s'élève à 10,2 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 133,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2025, le BMW Group employait 154 540 personnes.

Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>