

Charte d'éthique et des valeurs du BMW Motorrad Club France Annexe de l'article 1.1 du Règlement Intérieur

Ce document décrit le corpus de valeurs dans lequel s'inscrit la démarche du BMW Motorrad Club France pour satisfaire son objet social tel qu'il est défini dans les statuts de l'association à l'article 2. Il a pour objectif d'explicitier les comportements et les principes que le club attend de ses membres pour rendre effectif le respect de ses valeurs et des principes cités.

En déclinaison des valeurs, un premier ensemble de règles et d'exigences pour le fonctionnement du Club est défini à l'article 1.1 Charte éthique du Règlement intérieur du BMW Motorrad Club France. Ce document définit les règles, les procédures que tout membre doit suivre dans le respect des principes de l'association.

La responsabilité sociétale et environnementale d'une association de motocyclistes est devenue aujourd'hui une réalité qui ne peut plus être écartée. Les principes généraux ne sont plus suffisants pour atteindre des objectifs ambitieux plus en adéquation avec les nouveaux enjeux de société. C'est la finalité même de cette charte. Elle définit et décrit les valeurs et les principes sur lesquels l'association s'engage et se base, à la différence du règlement intérieur qui légifère et peut inclure des sanctions pour des violations des règles établies.

L'éthique traduit un cadre plus large avec des trajectoires à suivre basées sur les valeurs et les croyances personnelles, basées sur ce qui peut apparaître moralement acceptable et à encourager sans pour autant les expliciter en des obligations.

L'intérêt d'afficher notre sensibilisation sur l'éthique d'un club est évident d'une part pour améliorer la notoriété et l'image du BMW Motorrad Club France et d'autre part pour être en cohérence avec sa dimension nationale.

C'est un prérequis pour prévenir les atteintes aux valeurs et à la raison d'être du club face aux critiques croissantes qui ne manqueront de s'exprimer dans le futur. Nous devons en effet à agir en association responsable et faire connaître nos actions pour répondre à la sensibilisation croissante du public sur les questions de sécurité et sûreté routière et sur l'impact environnemental que nos activités peuvent engendrer.

Ces principes sont de plus une condition utile et pertinente dans les relations contractuelles que nous pouvons avoir avec nos partenaires, avec nos sponsors, avec nos prestataires

Présentation

Le BMW Motorrad Club France est une organisation qui vise à promouvoir la sécurité, le partage et la passion des utilisateurs de motos BMW. C'est une plateforme qui permet aux membres d'échanger des conseils, des expériences et des informations sur les motos BMW dans un esprit d'entraide et de solidarité entre les membres

Elle propose des activités et des sorties communautaires, des ateliers de formation où le plaisir et le respect vont de pair. Ces manifestations sont autant d'occasions pour socialiser. Elles sont organisées

dans le strict respect des lois et règlements de circulation, dans le respect de l'environnement et des autres usagers de la route, des pistes et des chemins, ou encore dans le respect de la diversité et des personnes quel qu'elles soient.

Toutes les activités du BMW Motorrad Club France sont encadrées par un ensemble de règles générales définies au §4 du règlement intérieur.

L'Association est ouverte pour accueillir tous les types de motocyclettes BMW qu'elles soient thermiques, électriques, et/ou attelées. Elle rassemble toutes les utilisations usuelles d'un deux-roues motorisé BMW ; vitesse sur circuit, tourisme, trail et off road, rallye Custom et Anciennes ainsi que les activités en relation avec la restauration de motos anciennes et bourses d'échange de pièces.

La responsabilité sociétale du BMW Motorrad Club France est engagée. Nos actions et contributions s'inscrivent dans les défis sociaux et environnementaux au côté du législateur, au côté des associations et des citoyens. Cela inclut la promotion de pratiques motocyclistes responsables, la promotion des valeurs positives de protection de l'environnement pour diminuer l'impact des nuisances émises

On peut citer les valeurs et principes suivant

Principe 1 – Promouvoir la Sécurité

C'est une priorité absolue du BMW Motorrad Club France.

Les membres sont encouragés à porter des vêtements et des équipements de sécurité appropriés. Ils doivent se conformer en toutes circonstances aux lois et règlements de circulation applicables et adopter des comportements responsables. Aucun membre ne doit prendre des risques inutiles ou mettre en danger sa propre sécurité ou celle des autres membres.

Les motos BMW sont utilisées dans l'espace public conformément aux usages pour lesquelles elles sont destinées sans modification du certificat de type pour lequel elles ont été homologuées.

Des formations et des ateliers sont proposés pour sensibiliser les membres du club aux dangers de la conduite à moto, pour les aider à améliorer leurs compétences de pilotage et manœuvrabilité de leur véhicule.

Des actions de formation aux gestes de premiers secours sont réalisées avec les professionnels pour acquérir et adopter les bons comportements et connaître les gestes qui sauvent. L'emport par les membres d'une trousse de secours est recommandé.

Des règles explicites de roulage sont précisées à l'article 4.10 du règlement intérieur.

Elles constituent le socle minimum à satisfaire dans le strict respect du code de la route. Il reste que la prévention des dangers de la circulation dans l'espace public, notamment en groupe, relève de la responsabilité individuelle et collective qu'il convient d'appliquer avec discernement et bon sens.

Principe 2 - Respecter les Personnes

Nous nous engageons à promouvoir le respect entre les membres et non membres qu'ils soient motard ou non motard, pilote ou passager ou simple observateur. Nous devons en toutes occasions faire preuve de respect et de courtoisie envers les autres motards et les autres usagers de la route. Nous respectons tous les membres du club et leurs opinions comme nous le faisons avec tous. Nous traitons les autres avec courtoisie et respect et nous nous attendons à ce que les autres membres fassent de même. Ce respect s'applique aux personnes, à leurs véhicules et biens privés.

L'esprit de camaraderie qui existe dans le club est un élément important et nous encourageons tous nos membres à traiter les autres avec équité et loyauté.

Le respect des personnes exige d'être à l'écoute, d'être juste et respectueux tout en garantissant la confidentialité.

Le partage et la communication sont essentiels pour maintenir un environnement sûr et respectueux. La tolérance qui se traduit par la bienveillance et l'ouverture aux autres exclut toutes formes de comportement extrémiste et doit inspirer des modes de résolution de conflit quand des tensions apparaissent.

Principe 3 - Respecter l'Environnement

BMW Motorrad Club France est sensible aux impacts environnementaux que ses activités peuvent générer. En association responsable et solidaire, le club s'engage à respecter les contraintes environnementales dans les limites techniques disponibles et à encourager les membres à faire de même avec une démarche de bon sens

Les droits de circulation sur les pistes, chemins, parcs seront particulièrement vérifiés avant tout emprunt.

Les membres du BMW Motorrad Club France sont des citoyens respectueux des enjeux sociétaux en cours et s'engagent à promouvoir des comportements qui visent à minimiser leur émissions et les nuisances sonores sans altération de l'homologation de leur véhicule.

Nous nous engageons à assumer nos responsabilités « empreinte carbone » sur ces questions et à faire preuve de responsabilité de notre envers nos membres et le public.

Principe 4 – Se Comporter avec Intégrité

Le BMW Motorrad Club France promeut des comportements responsables et honnêtes et encourage ses membres à prendre des décisions conscientes, éclairées et transparentes. Chacun agit individuellement avec droiture, exemplarité et solidarité dans l'équipe

Nous nous engageons à maintenir un haut niveau d'intégrité dans le respect des lois et règlements en vigueur, à ne pas profiter des autres membres, ni à prendre des avantages particuliers.

La gestion du BMW Motorrad Club France est totalement désintéressée et ne tire aucun profit de ses ventes de produits qui ne représentent qu'une part marginale du budget de l'association.

Aucun membre de l'association n'est bénéficiaire de quelconques gains.

Une exemplarité de tous les membres est exigée pour communiquer l'éthique et les valeurs du BMW Motorrad Club France. Dans le respect de la liberté et de l'indépendance, chaque membre s'engage à promouvoir et à soutenir le club et ses actions.

Moyens de Mise en Œuvre

Le Conseil d'administration du BMW Motorrad Club France tel qu'il est défini au §9 des statuts de l'association anime et assure le rôle d'un Comité d'Ethique.

Ce comité agit pour faire connaître cette charte, pour mettre en place les actions de sensibilisation des membres et encourager les bonnes actions et enfin définit et anime un dispositif de recueil des signalements.

Allons Plus loin Ensemble,



BMW Motorrad Club
France

