

Communiqué de presse 3442  
19 février 2026

## **BMW Motorrad France promet une expérience intense et un florilège d'exclusivités au Salon du 2 Roues de Lyon 2026.**

**Pour cette nouvelle édition, d'un rendez-vous devenu incontournable dans l'univers du deux roues, BMW Motorrad France invite les visiteurs à vivre une expérience immersive et à découvrir pour la première fois en France de nombreuses nouveautés.**

**Lyon/Chassieu.** Les équipes de BMW Motorrad France se font un plaisir d'accueillir les visiteurs passionnés sur de nombreux espaces expérientiels du mercredi 25 février au dimanche 1<sup>er</sup> mars 2026. D'une superficie de 720 m<sup>2</sup>, le stand principal, situé dans le hall 4 d'Eurexpo Lyon (Boulevard de l'Europe à Chassieu), réserve au public français de nombreuses nouveautés.

### **Un stand repensé, riche en nouveautés et exclusivités.**

Véritable coup d'envoi de la saison pour les motards et les passionnés, le Salon du 2 Roues de Lyon permet aux équipes BMW Motorrad France d'inviter les visiteurs à vivre une expérience immersive. Cette plongée dans l'univers de la marque bavaroise commence par une zone d'exposition particulièrement riche. Cette dernière accueille pour la première fois en France de nombreuses nouveautés, avec notamment :

- la très attendue **BMW F 450 GS** : après le concept éponyme l'année dernière, le modèle de série pose ses roues à Eurexpo pour offrir au visiteur un aperçu de la synthèse parfaite de l'ADN "GS" dans la catégorie 48 ch.
- les inédites **BMW F 900 GS Frozen Pure Grey et BMW F 900 XR Aurelius Green Metallic Matt** : BMW Motorrad France profite de ce grand rendez-vous pour présenter deux coloris exclusifs sur les BMW F 900 R et BMW F 900 XR.
- les nouvelles **BMW R 1300 RT Police et Gendarmerie Nationale** : après sa sélection en 2022 et trois années de collaboration réussie, BMW Motorrad France a été sélectionné dans le cadre du renouvellement de l'appel d'offres publié par l'Union des groupements d'achats publics (UGAP) pour la fourniture de « motocyclettes équipées de manière spécifique et prestations annexes » et exposera deux modèles équipés et sérigraphiés.

La marque expose également des concepts définissant l'avenir de la mobilité et du plaisir à deux roues selon BMW Motorrad :

- le **BMW Motorrad Vision CE** : vision de l'avenir de la mobilité dans les centres urbains qui se distingue par le fait qu'il ne nécessite ni casque ni équipement de protection lors de son utilisation.
- la **BMW Motorrad Concept RR** : dévoilée l'année dernière au Concorso d'Eleganza Villa d'Este, ce concept incarne la quintessence de la performance technologique et du design, et préfigure la prochaine génération de modèles BMW RR.

### **Des animations inédites et des essais proposés aux visiteurs du salon.**

Au fil des espaces thématiques et des animations, le public explore un univers BMW Motorrad où innovation, esprit voyage et culture « Make Life A Ride » se rencontrent.

Persuadées qu'un salon doit « se vivre » et ne pas se résumer à une exposition de modèles, les équipes de BMW Motorrad France sont présentes pour faire essayer ses modèles aux visiteurs :

- Le camion du **BMW Motorrad Tour** fait escale au Salon du 2 Roues Lyon afin de faire essayer l'ensemble de la gamme sur route aux visiteurs.
  - Inscription sur place mais également en ligne via ce lien : [Salon du 2 Roues 2026 – Essais Routiers](#)
- Dans la **zone off-road** (hall 2), les visiteurs peuvent découvrir ou redécouvrir la joie du off-road au guidon de motos BMW mais également essayer les modèles et technologies développés pour cette pratique : BMW R 1300 GS avec le système de passage de rapports automatique **Automated Shift Assistant** (ASA), BMW R 1300 GS, BMW F 900 GS, BMW F 800 GS (permis A2) et BMW R 12 G/S.
  - Inscription sur place ou en ligne via ce lien : [Salon du 2 Roues 2026 – Initiation Off-Road](#)

En complément de la vingtaine de modèles exposés sur son stand principal, et pour démontrer que le concept BMW Motorrad Vision CE est à un stade avancé de développement, les visiteurs ont la chance de voir ce dernier évoluer en totale autonomie sur un périmètre défini du stand de la marque au cœur du hall 4.

Afin d'enrichir encore leurs expériences, les passionnés peuvent bénéficier d'**offres exclusives** mais également découvrir les dernières collections d'**équipements du pilote et lifestyle BMW Motorrad** dans la boutique située au cœur du stand principal de la marque.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur [la page dédiée du site internet www.bmw-motorrad.fr](#) ou contacter :

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produit BMW Motorrad  
Tél : +33 6 87 51 08 17  
E-Mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

Grigory Alaev  
Spécialiste Communication Produits et Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : +33 6 86 59 67 83  
E-Mail : [grigory.alaev@bmw.fr](mailto:grigory.alaev@bmw.fr)

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France avec son siège social à Montigny-le-Bretonneux, son centre de formation à Tigery, son centre de pièces de rechange et accessoires international à Strasbourg et le centre d'essais techniques international du BMW Group où sont testés et éprouvés tous les modèles, avant d'être vendus dans le monde entier, sur l'autodrome de Miramas à Istres.

BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 8 000 salariés en France. En 2025, BMW Group France a immatriculé 87 206 automobiles des marques BMW et MINI et 18 893 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à plus de 4 milliards d'Euros. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France, un partenaire engagé dans la création artistique et soutient activement la création et l'innovation dans les arts visuels avec son programme BMW ART MAKERS et ses partenariats avec Les Rencontres Internationales de la

Photographie d'Arles, Paris Photo et Art Basel Paris. L'entreprise est également partenaire officiel du Festival de Cannes et du Festival du film romantique de Cabourg, témoignant de son engagement étroit avec le 7e art. L'engagement de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers la Golf Cup.

Depuis 40 ans, l'entreprise finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation BMW Group France placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entreprenariat à impact à travers le soutien aux organisations Ashoka et Make Sense.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) - [www.mini.fr](http://www.mini.fr) - [www.bmw-motorrad.fr](http://www.bmw-motorrad.fr)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bmw-group-france](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france)

YouTube: [www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Instagram: [www.instagram.com/bmwfrance](https://www.instagram.com/bmwfrance) et [www.instagram.com/bmwgroupculture\\_fr](https://www.instagram.com/bmwgroupculture_fr)

Facebook: [www.facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

X: <https://x.com/BMWGroupFrance>

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans le domaine de la finance. BMW Group exploite 30 sites de production dans le monde, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2025, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,46 millions d'automobiles et plus de 202 563 motos. Le bénéfice avant impôt pour l'exercice 2024 s'élève à 11 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 142,4 milliards d'euros. Au 31 décembre 2024, le BMW Group employait 159 104 personnes.



Le succès économique de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable.

Le développement durable est un élément essentiel de la stratégie d'entreprise du BMW Group et couvre tout le cycle de vie des produits, depuis la chaîne d'approvisionnement et la production jusqu'à la fin de la phase d'utilisation.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>